

# Medieninformation

vom 10.12.2015

## Leipziger Agentur Westend-PR zündet eigenes Magazin „Rakete“ zum 20. Geburtstag

### PR- und Content-Spezialisten publizieren 76-seitiges Agenturmagazin zum Jubiläum

Die Leipziger Agentur Westend-PR publiziert zum 20-jährigen Jubiläum ein eigenes Magazin mit dem Namen „Rakete“. Das 76-seitige Agenturmedium im Format 20 x 27 cm erscheint als Printversion mit einer Auflage von 1.000 Exemplaren und als interaktives E-Paper. „Mit unserer Rakete beschließen wir ein sehr erfolgreiches Jahr 2015 und wollen damit zugleich in neue Galaxien der inhaltsgetriebenen Kommunikation aufbrechen“, erklärt Marko Mädge, geschäftsführender Gesellschafter von Westend-PR.

Unter dem Motto „King Kong Content“ spielt das 18-köpfige Team der Westend. Public Relations GmbH ein buntes Potpourri an Rubriken und Themen aus, das einen sehr persönlichen Einblick in die Leipziger Agentur und ihre Köpfe bietet. Neben Klassikern wie Team- und Mitarbeiter-Porträts, Standortfeature, Best Cases oder zahlreichen Zahlen, Daten, Fakten als Infografiken sind ein Experten-Interview mit Prof. Ansgar Zerfaß, externe Meinungen, bunter Smalltalk und die Top-20-Musikcharts von Westend-PR im neuen Magazin zu finden. „Ein perfektes Medium, um unsere Kernkompetenzen PR, Content, Corporate Publishing und die digitalen Verlängerungen zu zeigen“, so Marko Mädge. Die „Rakete“ steht ab sofort auf der neuen Agentur-Website [www.westend-pr.de](http://www.westend-pr.de) als E-Paper zur Verfügung.

#### Kreative Kommunikation auf allen Kanälen

Westend-PR (gegründet 1995) ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur aus Leipzig. 18 fest angestellte Mitarbeiter verantworten kreative Kommunikation auf allen Kanälen in den Bereichen Public & Media Relations, Content Marketing, Corporate Publishing und Social Media.

Zu den mitteldeutschen und nationalen Kunden der Leipziger Content-Experten zählen beispielsweise enviaM, die Dow Olefinverbund GmbH, Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, Leipziger Messe, Modehaus Fischer, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM), die Sächsischen Staatsbäder, Perschmann Gruppe, Gölz GmbH, Galopprennbahn Scheibenhof und das Braunschweiger ATP-Tennisturnier Sparkassen Open.

#### ► Kontakt:

Janine Hammer  
+49 341 3338-118  
[jh@westend-pr.de](mailto:jh@westend-pr.de)  
[www.westend-pr.de](http://www.westend-pr.de)

Marko Mädge  
+49 341 3338-131  
+49 172 799 78 99  
[mm@westend-pr.de](mailto:mm@westend-pr.de)

Mehr Informationen:

**Website:** [www.westend-pr.de](http://www.westend-pr.de)

**Facebook:** [www.facebook.com/WestendPR](http://www.facebook.com/WestendPR)

**Direkt zum Magazin:** [www.westend-pr.de/epaper/rakete/](http://www.westend-pr.de/epaper/rakete/)

► **Kontakt:**

*Janine Hammer*  
+49 341 3338-118  
[jh@westend-pr.de](mailto:jh@westend-pr.de)  
[www.westend-pr.de](http://www.westend-pr.de)

*Marko Mädge*  
+49 341 3338-131  
+49 172 799 78 99  
[mm@westend-pr.de](mailto:mm@westend-pr.de)